

**【調査概要】**

①調査目的： 調査対象者層の購買意向を明らかにし、商品カテゴリー別購買意向、セグメント別購買意向、購買意欲を調査することを目指す。②調査期間：調査実施期間

調査対象： 調査対象者層の購買意向を明らかにし、商品カテゴリー別購買意向、セグメント別購買意向、購買意欲を調査することを目指す。

調査期間： 2024年10月10日～2024年10月15日

調査方法： インターネット調査

調査の実施主体： 株式会社 調査研究センター

調査項目	調査内容	調査項目	調査内容
1. 調査対象者層	性別	男性	50%
	性別	女性	50%
2. 調査対象者層の属性	年齢	10代	10%
	年齢	20代	20%
	年齢	30代	30%
	年齢	40代	20%
	年齢	50代	10%
3. 調査対象者層の属性	職業	学生	10%
	職業	会社員	40%
	職業	主婦	30%
	職業	自営業	10%
	職業	無職	10%
4. 調査対象者層の属性	収入	10万円未満	10%
	収入	10万円～20万円	20%
	収入	20万円～30万円	30%
	収入	30万円～40万円	20%
	収入	40万円～50万円	10%
5. 調査対象者層の属性	学歴	高校以下	10%
	学歴	高校	20%
	学歴	大学	30%
	学歴	大学院	20%
	学歴	不明	10%
6. 調査対象者層の属性	居住地	都市圏	60%
	居住地	地方圏	40%
7. 調査対象者層の属性	婚姻状況	未婚	30%
	婚姻状況	既婚	70%
8. 調査対象者層の属性	家族構成	単身	40%
	家族構成	夫婦	30%
	家族構成	夫婦＋子供	20%
	家族構成	夫婦＋子供＋高齢者	10%
9. 調査対象者層の属性	趣味	読書	10%
	趣味	映画鑑賞	20%
	趣味	音楽鑑賞	30%
	趣味	旅行	20%
	趣味	スポーツ	10%
10. 調査対象者層の属性	購買意向	購入しない	10%
	購買意向	購入を検討する	30%
	購買意向	購入する	60%
11. 調査対象者層の属性	購買意欲	低	10%
	購買意欲	中	40%
	購買意欲	高	50%
12. 調査対象者層の属性	購買頻度	毎月	10%
	購買頻度	毎月2回	20%
	購買頻度	毎月3回	30%
	購買頻度	毎月4回	20%
	購買頻度	毎月5回	10%
13. 調査対象者層の属性	購買金額	1万円未満	10%
	購買金額	1万円～2万円	20%
	購買金額	2万円～3万円	30%
	購買金額	3万円～4万円	20%
	購買金額	4万円～5万円	10%
14. 調査対象者層の属性	購買時期	10月	10%
	購買時期	11月	20%
	購買時期	12月	30%
	購買時期	1月	20%
	購買時期	2月	10%
15. 調査対象者層の属性	購買理由	価格	10%
	購買理由	品質	20%
	購買理由	デザイン	30%
	購買理由	機能	20%
	購買理由	ブランド	10%
16. 調査対象者層の属性	購買場所	オンライン	60%
	購買場所	店舗	40%
17. 調査対象者層の属性	購買回数	1回	10%
	購買回数	2回	20%
	購買回数	3回	30%
	購買回数	4回	20%
	購買回数	5回	10%
18. 調査対象者層の属性	購買満足度	満足	60%
	購買満足度	不満	40%
19. 調査対象者層の属性	購買意向	購入しない	10%
	購買意向	購入を検討する	30%
	購買意向	購入する	60%

**※調査結果**

1. 調査対象者層の属性

性別：男性 50%、女性 50%

年齢：10代 10%、20代 20%、30代 30%、40代 20%、50代 10%

職業：学生 10%、会社員 40%、主婦 30%、自営業 10%、無職 10%

収入：10万円未満 10%、10万円～20万円 20%、20万円～30万円 30%、30万円～40万円 20%、40万円～50万円 10%

学歴：高校以下 10%、高校 20%、大学 30%、大学院 20%、不明 10%

居住地：都市圏 60%、地方圏 40%

婚姻状況：未婚 30%、既婚 70%

家族構成：単身 40%、夫婦 30%、夫婦＋子供 20%、夫婦＋子供＋高齢者 10%

趣味：読書 10%、映画鑑賞 20%、音楽鑑賞 30%、旅行 20%、スポーツ 10%

購買意向：購入しない 10%、購入を検討する 30%、購入する 60%

購買意欲：低 10%、中 40%、高 50%

購買頻度：毎月 10%、毎月2回 20%、毎月3回 30%、毎月4回 20%、毎月5回 10%

購買金額：1万円未満 10%、1万円～2万円 20%、2万円～3万円 30%、3万円～4万円 20%、4万円～5万円 10%

購買時期：10月 10%、11月 20%、12月 30%、1月 20%、2月 10%

購買理由：価格 10%、品質 20%、デザイン 30%、機能 20%、ブランド 10%

購買場所：オンライン 60%、店舗 40%

購買回数：1回 10%、2回 20%、3回 30%、4回 20%、5回 10%

購買満足度：満足 60%、不満 40%

購買意向：購入しない 10%、購入を検討する 30%、購入する 60%

購買意欲：低 10%、中 40%、高 50%

購買頻度：毎月 10%、毎月2回 20%、毎月3回 30%、毎月4回 20%、毎月5回 10%

購買金額：1万円未満 10%、1万円～2万円 20%、2万円～3万円 30%、3万円～4万円 20%、4万円～5万円 10%

購買時期：10月 10%、11月 20%、12月 30%、1月 20%、2月 10%

購買理由：価格 10%、品質 20%、デザイン 30%、機能 20%、ブランド 10%

購買場所：オンライン 60%、店舗 40%

購買回数：1回 10%、2回 20%、3回 30%、4回 20%、5回 10%

購買満足度：満足 60%、不満 40%

購買意向：購入しない 10%、購入を検討する 30%、購入する 60%

購買意欲：低 10%、中 40%、高 50%

購買頻度：毎月 10%、毎月2回 20%、毎月3回 30%、毎月4回 20%、毎月5回 10%

購買金額：1万円未満 10%、1万円～2万円 20%、2万円～3万円 30%、3万円～4万円 20%、4万円～5万円 10%

購買時期：10月 10%、11月 20%、12月 30%、1月 20%、2月 10%

購買理由：価格 10%、品質 20%、デザイン 30%、機能 20%、ブランド 10%

購買場所：オンライン 60%、店舗 40%

購買回数：1回 10%、2回 20%、3回 30%、4回 20%、5回 10%

購買満足度：満足 60%、不満 40%